

Протокол
опроса организаций, представителей работодателей о качестве
подготовки выпускников НГАСУ (Сибстрин) по основной образовательной
программе «Управление инвестиционно-строительной деятельностью»

Направление подготовки 08.04.01 Строительство

В 2023 году в анкетировании приняли участие 3 крупных компании, в которых проходят практику обучающиеся и работают выпускники НГАСУ (Сибстрин).

Наименование организаций: АО «Бердский строительный трест», ООО ЦО «СКОРИНГ», ООО МЖК «Энергетик. Специализированный застройщик»,

Сферы деятельности респондентов: проектирование, строительство и эксплуатация объектов.

Таблица 1 – общая удовлетворенность качеством подготовки

Вопросы		Средний балл, (результаты анкетирования, %)
1.	Удовлетворены ли Вы уровнем теоретической подготовки выпускников (обучающихся, проходивших практику в Вашей организации) (1 – Не удовлетворен; 3 – Полностью удовлетворен)	2 (66,6 %) Частичная удовлетворенность
2.	Насколько Вы удовлетворены уровнем практических навыков (1 – Не удовлетворен; 3 – Полностью удовлетворен)	2 (66,6 %) Частичная удовлетворенность
3.	Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников (1 – Не удовлетворен; 3 – Полностью удовлетворен)	2 (66,6 %) Частичная удовлетворенность
4.	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников (обучающихся, проходивших практику в Вашей организации) к самообразованию (1 – Не удовлетворен; 3 – Полностью удовлетворен)	2 (66,6 %) Частичная удовлетворенность
5.	Намерены ли Вы в будущем принимать выпускников НГАСУ (Сибстрин) на работу (1- нет, 2- намерены с условиями, 3- да, безусловно)	3 (100 %) Намерены безусловно
6.	Учитываются ли при подготовке специалистов в НГАСУ (Сибстрин) требования, предъявляемые Вашей организацией к выпускникам (1- не учитываются, 2- скорее учитываются, 3- учитываются в полной мере)	3 (100 %) Учитывается в полной мере

На вопрос «Основные достоинства в подготовке выпускников» были даны следующие ответы, представленные на рисунке 1.

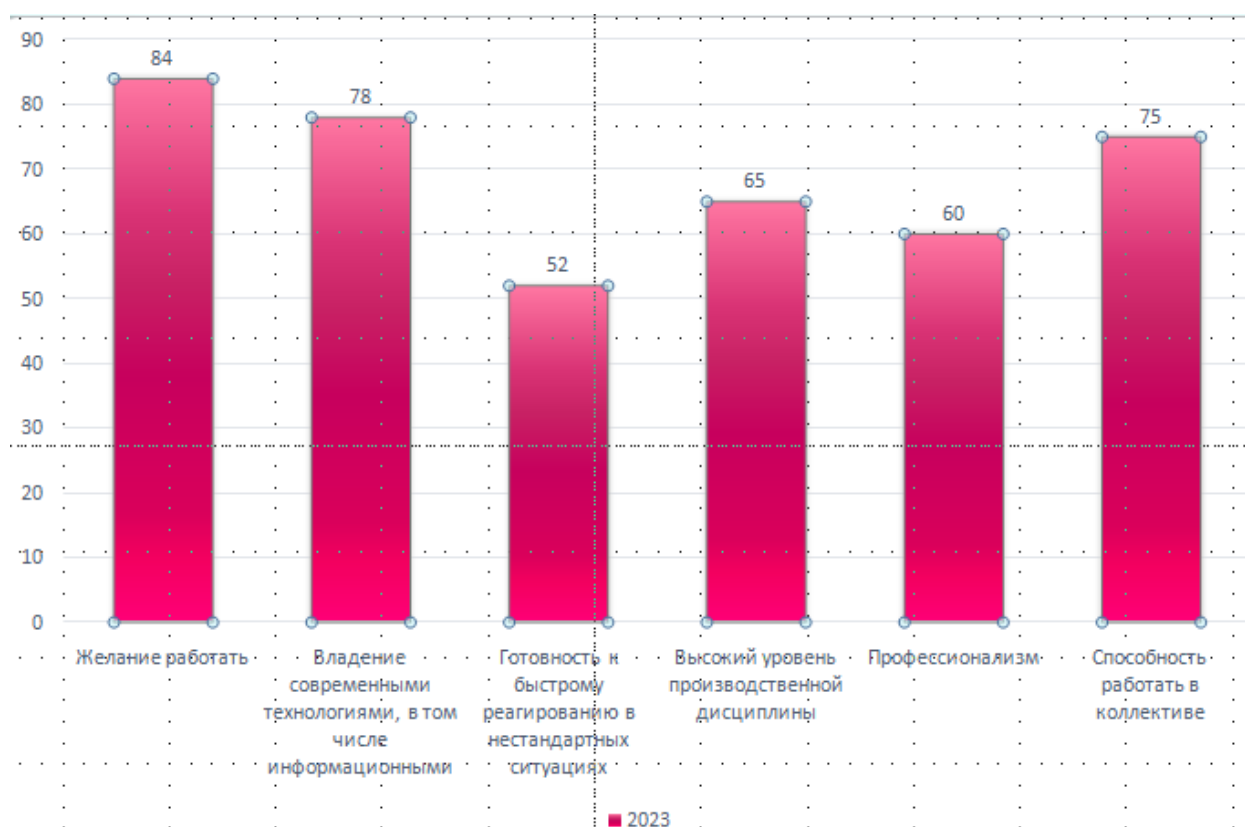


Рисунок 1 – Основные достоинства выпускников